

## Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование молодежной политики в соответствии с Уставом	учреждения в соответствии с Уставом	Муниципальное учреждение «Кредо» Кировского района Ленинградской области	автономное Молодежный «Кредо» Кировского района Ленинградской области
Юридический адрес молодежной политики	адрес учреждения молодежной политики	187340, Ленинградская область, Кировский район, г. Кировск, ул. Кирова, д.20, помещение 17	187340, Ленинградская область, Кировский район, г. Кировск, ул. Краснофлотская, д.20; 187330, Ленинградская область, Кировский район, г. Отрадное, ул. Заводская, д.19; 187320, Ленинградская область, Кировский район, г. Шлиссельбург, ул. Жука, д.4
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	адрес электронной почты учреждения молодежной политики	+7 (812) 318-14-22 kredo@kirovsk-reg.ru	
Интернет-сайт молодежной политики	учреждения молодежной политики	-	
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	социальные сети учреждения молодежной политики	<a href="https://vk.com/coworking_kredo">https://vk.com/coworking_kredo</a>	
Учредитель учреждения молодежной политики	учреждения молодежной политики	Администрация муниципального района Ленинградской области	Кировского района
Руководитель молодежной политики (ФИО)	учреждения (должность, ФИО)	Директор, Вячеславовна Кравчук	Ирина

### Аналитическая часть

#### 1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического учреждения молодежной политики и виду, специальности, требованиям учреждения, существующих методических рекомендаций.	материально-техническое обеспечение политики специфике учреждения, существующих рекомендаций.	Материально-техническое обеспечение МАУ МКЦ «Кредо» соответствует требованиям к учреждениям молодежной политики: - организация рабочих мест специалистов соответствует нормам и требованиям
--	---	--

	<p>- состояние помещений учреждения отвечает требованиям санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН</p> <p>- учреждением соблюдены установленные требования (ГОСТ Р 52875, ГОСТ Р ЕН 13779) к водоснабжению и канализации, к отоплению и вентиляции, к пожарной безопасности, к пожарной и охранной сигнализации помещения учреждения</p> <p>оборудованы системой автоматической пожарной сигнализации, системой оповещения о пожаре, первичными средствами пожаротушения, средствами индивидуальной защиты, необходимыми для организации эвакуации</p> <p>электрическое оборудование соответствует требованиям</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям методических существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Все помещения обеспечены высокоскоростным интернет-соединением с точками доступа Wi-Fi, имеется необходимое компьютерное оборудование.</p> <p>- есть верифицированная группа в Вконтакте</p> <p>- помещения и рабочие места специалистов оборудованы компьютерами/ноутбуками, принтерами и т.д.</p> <p>- обеспечено широкополосное проводное и беспроводное подключение к сети Интернет</p> <p>- публикация анонсов и постов соответствует нормам</p>
<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Оформление пространств МАУ МКЦ «Кредо» соответствует требованиям методических рекомендаций</p>

1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.	Не в полной мере (в г. Шлиссельбург и г. Отрадное условия соблюдены; в г. Кировск помещения располагаются на третьем этаже, но присутствует ступенькоход)
--	---

## 2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<p>Исходя из анализа учреждение предоставляет следующие сервисы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные продукты (дайджесты мероприятий, видеоролики, презентации, посты в соцсетях)</li> <li>- консультационные продукты (консультации по участию в грантах, консультации по трудоустройству, помощь в регистрации на платформах)</li> <li>- мероприятия (образовательные мероприятия, культурно-досуговые, спортивные, патриотические, профилактические и т.д.)</li> <li>- постоянно действующие форматы (клубы по интересам, молодежный совет)</li> <li>- инфраструктурные продукты (коворкинг, предоставление помещений, прокат оборудования, Wi-Fi на территории)</li> </ul>
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	<p>Условия предоставления сервисов в основном соответствуют базовым требованиям.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документы (устав, штатное расписание, должностные инструкции, планы работы)</li> <li>- штат укомплектован</li> <li>- санитарные нормы и требования пожарной безопасности соблюдаются</li> </ul>

	<p>- учреждение зарегистрировано в системе ФГАИС «Молодежь России»</p> <p>- внешний контроль со стороны учредителя есть</p> <p>Все помещения полностью оборудованы мебелью и техникой.</p> <p>Режим предоставления сервисов соответствует графику работы молодежного центра: ежедневно, с 11:00 до 21:00. Во всех помещениях соблюдаются требования санитарных норм, внутренних правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности.</p>
--	---

### 3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<p>Учреждение оказывает платные услуги в рамках законодательства. Порядок их оказания, цены и распределение средств регламентированы локальными и учредительными документами. Документальная база сформирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие утвержденного перечня платных услуг</li> <li>- Наличие Положения об оказании платных услуг</li> <li>- Утвержденные тарифы (цены) на услуги</li> </ul>
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	<p>Условия предоставления платных услуг соответствуют требованиям ГК РФ, Закона «О защите прав потребителей» и налогового законодательства. Документальная база сформирована, цены утверждены, нарушений и штрафов нет.</p> <p>Потребители проинформированы (стенд, сайт).</p>

	В молодежном центре действует положение о платных услугах. Доходы от платных услуг отображаются в отчетности.
--	---

#### 4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Уровень образования сотрудников соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью», сотрудник с непрофильным образованием прошли профессиональную переподготовку
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Кадровый потенциал учреждения позволяет на высоком уровне реализовывать мероприятия, оказывать услуги и достигать целевых показателей. Ежегодные и ежемесячные планы выполняются на 100%.
4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	В целях проф. развития сотрудников они направляются на курсы повышения квалификации. Специально разработанная программа проф. развития сотрудников в учреждении отсутствует. Приветствуется их участие в партнерских программах обучения и стажировках, конкурсах проф. мастерства и форумах.
4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.	Сотрудники учреждения регулярно принимают участие в профильных конференциях, форумах и симпозиумах различного уровня — от местных, региональных до всероссийских. Участие носит системный характер. Практика участия соответствует требованиям к профессиональному развитию специалистов по работе с молодежью. Участие полностью соответствует требованиям

	профессионального стандарта и методическим рекомендациям Росмолодежи
4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	Сотрудники учреждения не имеют публикаций по тематике молодежной политики
4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие коммуникации).	Оценка психологом мотивации, профессионального выгорания, дефицита коммуникации не осуществляется
4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	отсутствует

## 5. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	Отдельного методического кабинета, как структурного подразделения и методической службы, в штатном расписании в настоящее время не имеется. Однако методическая работа в учреждении ведется силами отдельных сотрудников, в рамках их должностных обязанностей, а также на общественных началах. Несмотря на отсутствие формальной структуры, методическая работа в учреждении осуществляется следующими способами: разработка планов, программ, сценариев мероприятий, подготовка методических материалов (памятки, рекомендации), внутреннее обучение (методические планерки, разбор мероприятий)
---	---

5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	Методическое обеспечение учреждения в целом соответствует его категории (учреждение молодежной политики), виду (центр) и специфике деятельности (организация мероприятий, социальная работа, патриотическое воспитание, досуг и др.).
5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	В МАУ МКЦ «Кредо» есть авторские методические разработки по подготовке и проведению мероприятий районного уровня, но не утвержденные локальными актами

### 6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях и проектах на регулярной основе (от 2-х раз и более), составляет 23% от общего числа участников. Данный показатель свидетельствует о сформировавшемся ядре постоянной аудитории. Это говорит о лояльности молодежи к существующим форматам и правильно выстроенной коммуникации.
6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).	Молодежь, посещающая МАУ МКЦ «Кредо» имеет значительное количество достижений международного, всероссийского и регионального уровня. В 2025 году представители учреждения и молодежных клубов удостоены благодарностей Губернатора Ленинградской области и Росмолодежи, видео Екатерины Сорокиной заняло второе место в областном конкурсе «Мой Герой СВО47». Это подтверждает высокую эффективность работы учреждения по выявлению,

	поддержке и сопровождению талантливой и инициативной молодежи
--	---

## 7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	Уровень информационного сопровождения оценивается как высокий. Информационная кампания носит системный характер: анонсы публикуются за 2 дня, используются посты-напоминания и посты-итоги. Охват публикаций в соцсетях <a href="https://vk.com/coworking_kredo">https://vk.com/coworking_kredo</a> стабильно превышает плановые показатели. Применяются современные форматы. Информационная открытость соответствует «Стандарту учреждения молодежной политики».
7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, проводимые учреждением молодежной политики.	Спрос на мероприятия и проекты учреждения оценивается как устойчивый. Мероприятия, проводимые МАУ МКЦ «Кредо» востребованы у целевой аудитории, соответствуют интересам молодежи. Основными индикаторами спроса выступают: стабильная посещаемость мероприятий, положительная обратная связь от участников, наличие повторных обращений, и востребованность постоянно действующих форматов.

## 8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения	Волонтерские организации Добровольческие клубы Молодежные советы
---	--

	Волонтерский отряд, собранный из ребят, поповших в поле зрения КДНиЗП Движение Первых
8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие подразделения общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.	На базе учреждения функционирует первичное отделение «Движения Первых», что является значимым достижением в области интеграции в федеральную систему молодежной политики

### **9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики**

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	План мероприятий МАУ МКЦ «Кредо» пересматривается на ежегодной основе. В отчетном периоде за счет механизмов сбора предложений в план было включено 3 новых события, напрямую инициированных молодежью. Это свидетельствует о высокой степени доверия аудитории и эффективной «обратной связи», превращающей учреждение в площадку для реализации молодежных идей.
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	В учреждении практикуется проведение мероприятий, организованных и реализованных непосредственно молодежью, в рамках которых молодые люди выступили в роли организаторов, ведущих и наставников для своих сверстников. Это свидетельствует о сформированной системе поддержки молодежных инициатив и доверии к потенциалу молодых лидеров
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	Молодежь, посещающая учреждение молодежной политики, активно участвует в грантовых конкурсах различных уровней. В 2025 году было подготовлено и подано 3 заявки на грантовые конкурсы.

**10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие**

<p>10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.</p>	<p>МАУ МКЦ «Кредо» реализует разнообразные продукты и форматы взаимодействия с молодежными сообществами, включая координацию молодежных советов и волонтерских организаций поселений, поддержку добровольческих объединений, а также вовлечение сообществ в грантовую и проектную деятельность. Взаимодействие строится на принципах партнерства, соуправления и поддержки инициатив.</p>
<p>10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.</p>	<p>МАУ МКЦ «Кредо» выстроил системную, многоуровневую сеть взаимодействия с профильными партнерскими организациями. Партнерская сеть охватывает образовательные учреждения, общественные и ветеранские организации, добровольческие организации, органы власти, НКО и учреждения культуры. Партнерство реализуется через совместные проекты, волонтерское сопровождение, организацию мероприятий и обмен опытом.</p>
<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.</p>	<p>Учреждение на системной основе взаимодействует с партнерами из разных сфер — образования, культуры, спорта, НКО, общественных организаций и органов власти.</p>
<p>10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.</p>	<p>отсутствует</p>

